

## Case History

## CAMON



La sede dell'azienda ad Albaredo d'Adige (VR)

# Dall'amore per gli animali l'impegno per il loro benessere

Fondata nel 1985 è oggi tra i leader nel settore Pet. Produce e distribuisce, con marchi diversi, dal cibo ai prodotti cosmetici e nutraceutici, accessori e giochi per animali domestici

Nella storia di un'azienda gli anniversari non sono certamente un punto d'arrivo, bensì un'occasione per rileggere la propria evoluzione, rendendola un'ulteriore opportunità di stimolo e di rilancio. Proprio questo è lo stile con cui Camon, azienda che dal 1985 è impegnata a offrire al mondo dei pet shop e a milioni di persone articoli sempre nuovi per la cura, la salute e il benessere degli amici a quattro zampe, sta vivendo questi mesi. Infatti, il 2015 vede Camon festeggiare un importante traguardo: i primi 30 anni di vita, durante i quali l'azienda ha saputo diventare uno dei leader nel settore pet, in Italia e nel mondo. Risale a 30 anni fa il giorno in cui Roberto Canazza decise di avviare un'attività imprenditoriale, costruendo attorno all'azienda un'immagine solida e coerente centrata



Roberto Canazza, fondatore di Camon Spa

su valori come l'amore per gli animali e l'impegno per il loro benessere. "Una passione forte come il primo giorno - sottolinea Canazza, da sempre alla guida dell'azienda-, arricchita dalla professionalità che solo un'esperienza quotidiana può assicurare". Oggi Camon è il marchio del settore pet con la

più ampia offerta di prodotti: dai collari ai giochi, dalle esclusive linee di abbigliamento al comfort con cucce e cuscini, e poi tantissimi accessori. Una scelta praticamente infinita e costantemente arricchita da nuove proposte. Nel corso dei decenni, l'azienda si è progressivamente strutturata fino a diventare ciò che è oggi: un grande gruppo composto da diversi marchi e imprese specializzate: "Una sinergia che è in grado di rispondere ad ogni tipo di esigenza", precisa Canazza. Ne sono esempio linee come Amici e Felici (pulizia e igiene per gli animali domestici e per il loro ambiente), Animal Farm (leccornie e snack di qualità), Orme Naturali (la natura protagonista nella cosmetica e nella nutraceutica), Ingenya (linea professionale di trattamenti d'alta cosmesi), Walky (comfort dell'animale per ogni

mezzo di trasporto), Lovepet e La Cinopelca (grande arte della pelle per guinzagli e collari). Del gruppo Camon fanno parte anche aziende come Marpet, che propone alimenti funzionali per cani e gatti, in grado di contribuire a prevenire e a risolvere patologie legate all'alimentazione favorendo il benessere dell'animale, e Alba, qualità, artigianalità e italianità nella produzione di cucineria per l'arredo del giardino, della casa e per i piccoli animali domestici. "Nonostante il momento congiunturale economico e sociale non semplice - evidenzia Canazza -, negli ultimi due anni Camon ha ampliato ulteriormente il proprio raggio d'azione, puntando su diverse attività legate alla produzione di guinzaglieria e cucineria made in Italy. Una scelta che è sinonimo di qualità, artigianalità e attenzione

### Protection, la linea Orme Naturali per una protezione in ogni stagione

La linea Protection di Orme Naturali, marchio Camon, mette a disposizione una serie completa di prodotti da utilizzare anche in funzione preventiva per la protezione dei quattrozampe. Prima a utilizzare l'olio di Neem, sgradito ai parassiti, Protection comprende: lo shampoo Difesa Naturale (contiene anche argilla verde e tea tree oil, e svolge un'azione normalizzante e riparativa, detergendo e proteggendo l'animale), la lozione protettiva spray, le pratiche fiale Spot On, i collari Barriera (disponibili in diverse dimensioni, sia per cani che per gatti), le medagliette Fit-On Medals, le salviette detergenti, la lozione all'olio di Neem, il collare per cavalli a base di geraniolo, la lozione orecchie e Nemastop, una pasta molto appetibile per cani e gatti che sostiene la normale flora batterica intestinale creando una situazione sfavorevole alla persistenza di ospiti indesiderati nell'intestino. Per contribuire alla protezione del cane dai parassiti e, di conseguenza, a ridurre il rischio di contagio da Leishmaniosi, la linea Protection propone anche i collari biodegradabili Leis Collar (forti della combinazione tra l'olio di Neem e la Lavandula Hybrida), lo spray protettivo Leispray (vaporizzato sul pelo dell'animale crea un efficace effetto barriera) e il mangime complementare Leistabs, che contribuisce a supportare il sistema immunitario, in modo particolare negli animali debilitati a causa di malattie trasmesse da vettori.



Magazzino: ben fornito e coperto da impianto fotovoltaico

all'economia locale". La sede principale di Camon è situata ad Albaredo d'Adige, nel veronese: una moderna struttura di 11.000 mq che consente di gestire al meglio ordini e necessità di negozianti, grossisti e distributori. La logistica permette di tenere sempre monitorate quantità e qualità di prodotti, in modo che ogni ordine sia gestito in maniera efficace. Il gruppo Camon conta attualmente 120 dipendenti, ai quali si aggiunge una forza vendita composta da 45 agenti e 20 informatori vete-

rinari. Negli stabilimenti vengono utilizzati metodi per l'ottimizzazione dell'energia e del riscaldamento, ma anche una vera filosofia volta a ridurre al minimo gli sprechi e a puntare al massimo dell'efficienza. Proprio in quest'ottica è da valutare l'attenzione rivolta alle energie rinnovabili e, su tutte, l'impianto fotovoltaico presente nella copertura dell'ampio e ben rifornito magazzino: "Obiettivo - conclude Canazza - è arrivare a compensare nella quasi totalità le esigenze energetiche aziendali".

### Formazione continua, a tutti i livelli

Da sempre, in Camon si riserva una cura particolare alla formazione, a tutti i livelli. Ai negozi specializzati l'azienda offre un pieno supporto, grazie al continuo inserimento in catalogo di nuovi prodotti e alla loro selezione, sempre accurata e attenta alle evoluzioni del settore. Recentemente, Camon ha anche proposto corsi di fitoterapia che hanno coinvolto circa 100 proprietari di negozi specializzati, provenienti da tutta Italia. Ma formazione per Camon significa anche presenza nei media tradizionali come radio e tv: attraverso le emittenti TeleArena e RadioVerona, infatti, le competenze tecnico-scientifiche dell'ufficio tecnico di Camon sono state messe a disposizione di telespettatori e radioascoltatori in attività di divulgazione che, in modalità semplice e fruibile, aiutano gli appassionati proprietari di animali a migliorare il rapporto con il proprio quattrozampe. Infine, un altro plus che l'azienda offre alla propria clientela è l'assistenza post vendita: sono centinaia le mail che, ogni anno, giungono all'ufficio customer care, comunicazioni nelle quali i clienti richiedono informazioni circa le modalità di acquisto e di utilizzo dei prodotti, in un dialogo che è sempre occasione di crescita e stimolo al miglioramento, messaggi che ricevono risposte tempestive e puntuali.



Alcuni dei 120 dipendenti del Gruppo Camon